



# ARTHROPOLOGIA recrute un.e

## Chargé.e. de communication en CDI

**La transition écologique et la biodiversité représentent pour vous un enjeu majeur ? Vous êtes un professionnel de la communication et souhaitez donner du sens à votre carrière ? Rejoignez l'équipe d'Arthropologia pour vous investir au service de vos convictions !**

### ■ DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Créée en 2001, [ARTHROPOLOGIA](http://www.arthropologia.org) est une association naturaliste qui agit au quotidien pour le changement des pratiques et comportements en menant des actions concrètes en faveur de la biodiversité et des milieux naturels, en particulier des insectes (auxiliaires, pollinisateurs, décomposeurs...) et de leurs relations avec les plantes. L'association est composée de 20 salariés, d'un conseil d'administration et environ 150 adhérents.

Les activités d'ARTHROPOLOGIA s'articulent autour de 3 pôles :

- L'expertise naturaliste
- La mobilisation citoyenne
- La formation professionnelle

### ■ DESCRIPTIF DE L'OFFRE

Pour renforcer l'impact de son message et mobiliser un large public sur les sujets de la biodiversité et des pollinisateurs, l'association recrute un.e de chargé.e de communication. Il/Elle sera rattaché.e à l'équipe communication & mobilisation, composée de 3 personnes.

### PLAN DE COMMUNICATION

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication
- Mettre en œuvre les plans de communication des différents projets portés par l'association (ex : Liste Rouge des Abeilles d'AuRA, pépinière d'Arthropologia, mobilisation autour des pollinisateurs, projet Ecocentre)
- Assurer le suivi opérationnel des plans d'actions
- Evaluer l'impact des actions de communication et les réajuster si besoin est

### COMMUNICATION PRINT ET DIGITALE

- Concevoir et déployer les actions et campagnes de communication tous publics
- Mettre en œuvre de nouveaux outils de communication en soutien aux équipes
- Piloter les opérations de crowdfunding
- Assurer le suivi des prestataires pour les dossiers gérés en sous-traitance (graphiste, imprimeur, ...)
- Gérer les réseaux sociaux de l'association et animer la communauté (calendrier de publication ; création et publication de contenus ; veille et réponse aux utilisateurs)
- Mise à jour du site internet
- Éditorialiser et rédiger la Newsletter
- Créer et mettre à jour les outils de communication institutionnelle (plaquette, kakémono, rapport d'activités annuel,...)

- Uniformiser la communication de l'association en mettant en place des modèles de documents chartés (fiches, présentation ppt de conférences, affiches, bilan, ... )
- Assurer la veille sur les sujets touchants à l'activité de l'association
- Contribuer au développement de la communication interne

## **EVENEMENTIEL**

- Participer à l'organisation des évènements
- Concevoir les outils de promotion
- Recherche de prestataires et partenaires
- Communiquer les informations sur les évènements

## **PROFIL CANDIDAT(E)**

- A partir de BAC +2 dans le domaine des métiers de la communication ou du marketing
- Expérience de 2 ans minimum en communication
- Permis B souhaitable

### **Savoir-faire**

- Connaître/apprécier le monde associatif
- Avoir un intérêt pour les sujets environnementaux et plus particulièrement la biodiversité
- Analyser, synthétiser et valoriser des documents
- Maîtriser les outils bureautiques et la chaîne graphique (Adobe, Affinity ou logiciels libres)
- Avoir une bonne connaissance du fonctionnement des réseaux sociaux et aisance numérique (gestion de site internet, applications, google analytics...)

### **Savoir-être**

- Créatif et force de proposition
- Dynamique, organisé.e, sens du relationnel
- Autonome, curieux.se, et polyvalent.e vous savez gérer les priorités et mener à bien vos projets avec réactivité et adaptabilité
- Avoir l'esprit d'équipe et le sens des responsabilités
- Disponible ponctuellement pour des événements (soirs, week-ends)

## **DESCRIPTIF DU CONTRAT**

CDI à 35 h par semaine

Mutuelle employeur de base

Date de démarrage souhaité : Au plus tôt

### **Salaire mensuel brut de base :**

2250 €, groupe D coefficient 325

(Convention Collective ECLAT)

Reprise de l'ancienneté

Remboursement kilométrique selon le barème

officiel et/ou prise en charge à 50 % de

l'abonnement en transport en commun

### **Lieu de travail :**

Siège social de l'association ARTHROPOLOGIA

Ecocentre du lyonnais,

60 rue du Jacquemet

69 890 La Tour de Salvagny.

Déplacements à prévoir

## **POUR POSTULER**

CV + lettre de motivation à envoyer par courriel avec l'objet « **Candidature chargé.e de communication** » avant **le 16/10/2024** à : [recrutement@arthropologia.org](mailto:recrutement@arthropologia.org)

Entretiens en présentiel prévus fin octobre 2024